

Bahasa, Sastra Dan Teknologi Informasi



**KONGRES BAHASA INDONESIA XI
TAHUN 2018**

Jakarta, 29 Oktober 2018

Gun Gun Siswadi
SAM Bid Komunikasi dan Media Massa
KOMINFO



PENETRASI PENGGUNA INTERNET



**143,26
JUTA JIWA**



DARI TOTAL POPULASI
PENDUDUK INDONESIA

54,68%

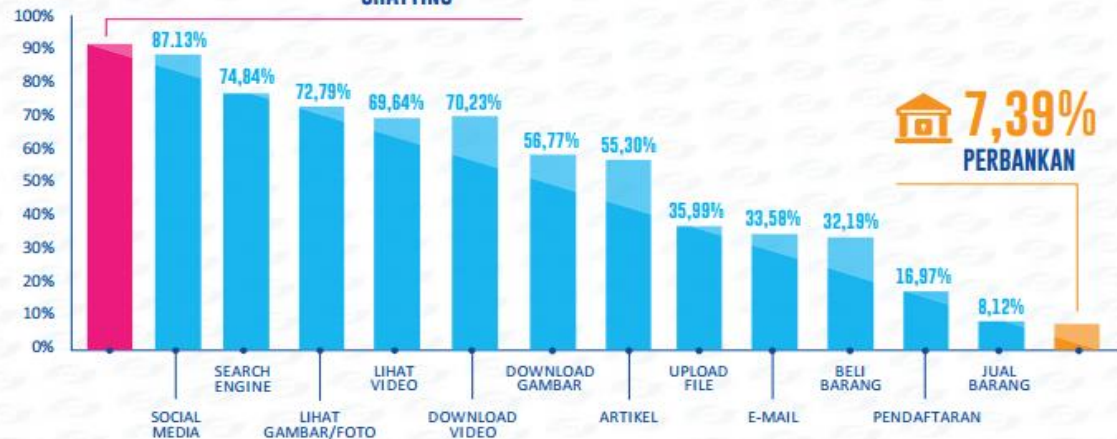


**262
JUTA ORANG**

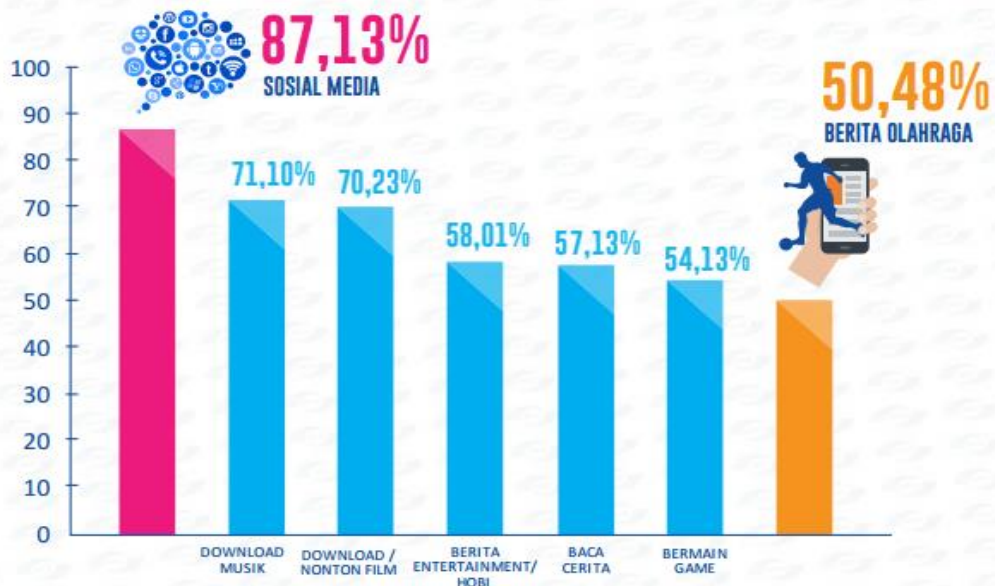


LAYANAN YANG DIAKSES

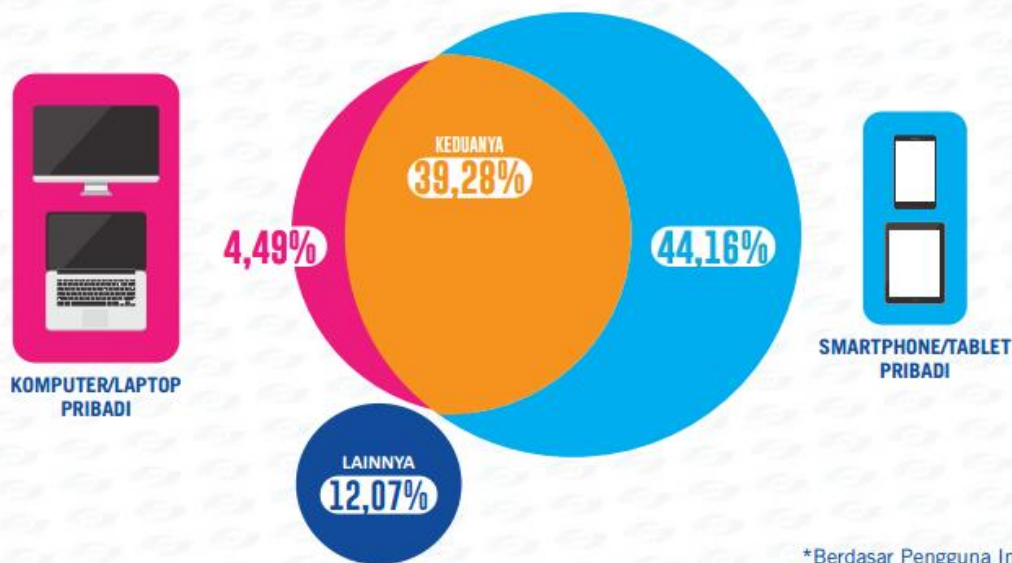
89,35%
CHATTING



PEMANFAATAN INTERNET BIDANG GAYA HIDUP



PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET



*Berdasar Pengguna Internet

TRANSFORMASI DI ERA DIGITAL



Manual Based

PENDIDIKAN



Electronic Based



Kopi Darat

BUDAYA



Skype, Line, WA, dsb



Pasar, tatap muka langsung

SOSIAL



Belanja Online melalui internet
Tanpa tatap muka

OFFLINE TO ONLINE

- Online lebih Murah Daripada Offline
- Tidak Harus Punya Produk
- Tidak perlu ada toko atau gudang
- Menjangkau Konsumen yang lebih luas
- Berjualan selama 24 jam
- Dapat dikerjakan dimana saja
- Promosi lebih murah
- Irit Tenaga Kerja
- Domain.id Lebih Terpercaya dan lebih profesional



KONDISI SAAT INI

HOAX

HOAX

**BANJIR
INFORMASI**

HOAX

HOAX

**BERITA BENAR
DAN
VALID**

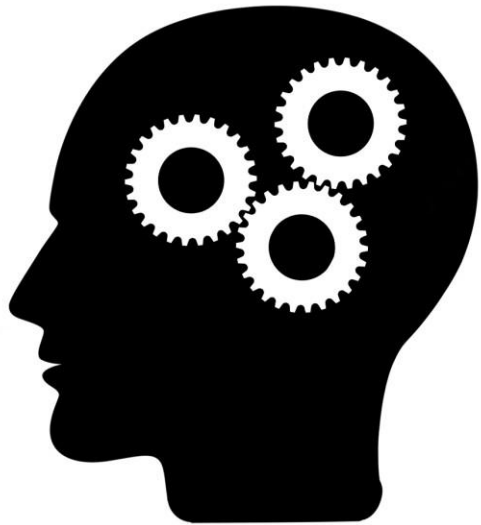
**BANJIR INFORMASI DARI
INFORMASI YANG BENAR DAN
VALID SAMPAI BERITA HOAX, DARI
HOAX YANG SEKEDAR BERCANDA
SAMPAI HOAX YANG BESIFAT
PROVOKASI, AGITASI, DAN
PROPAGANDA.**

Perlunya Warga Melek Media Digital



- Warga – khususnya Generasi Muda - mampu berfikir kritis terhadap semua *content* yang ada di dalam media digital.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk dapat memanfaatkan kebebasan berinformasi ini secara baik
- Menyadari pentingnya beretika di media jejaring sosial.
- Warga yang melek media digital ini diharapkan akan berdampak pada meningkatnya kesejahteraan sosial dan ekonomi mereka.

LITERASI MEDIA DIGITAL



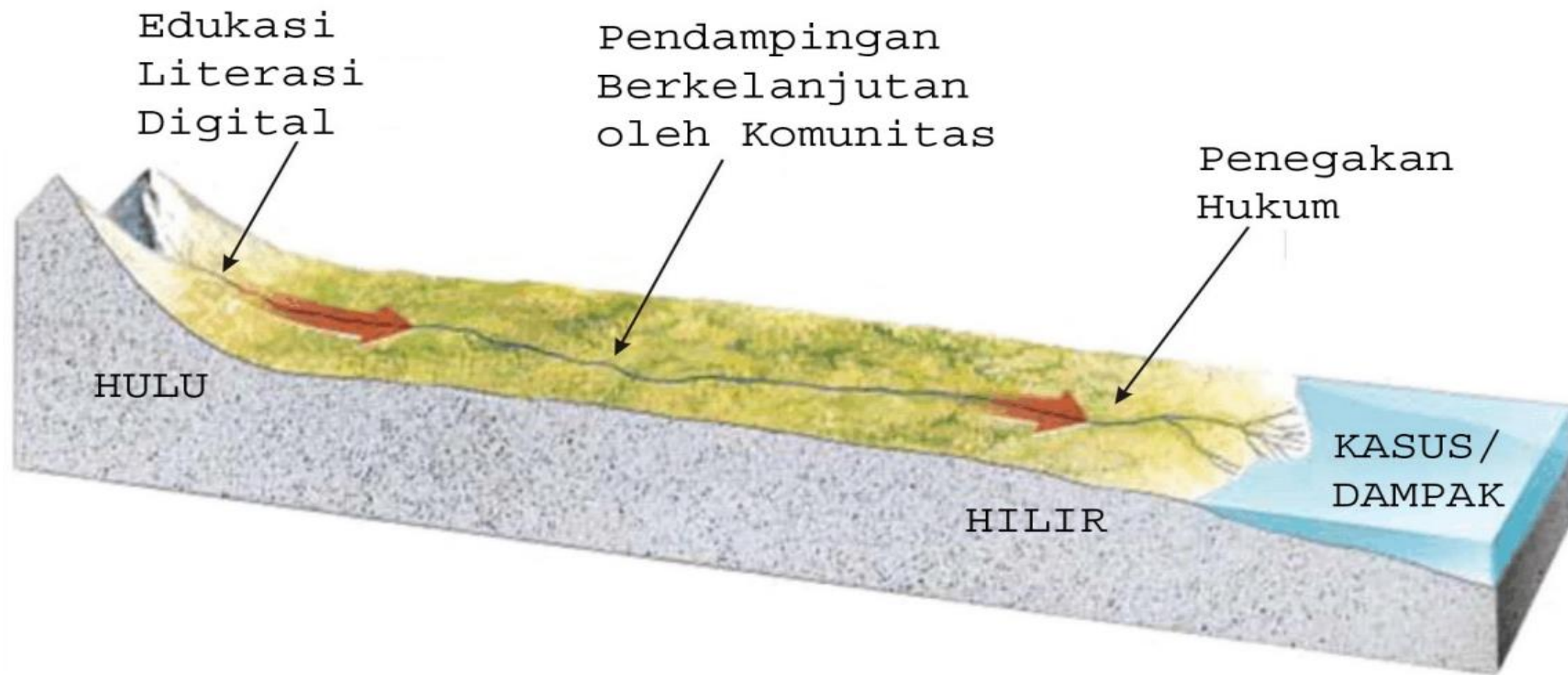
- Menyusun dan melaksanakan program literasi media digital bagi warga.
- Literasi media digital: kemampuan untuk menyaring, memilah, memilih, dan memproduksi pesan-pesan yang terdapat dalam media internet dan media sosial.
- Meningkatkan kompetensi di bidang komunikasi, termasuk kemampuan untuk mengakses, menganalisis, dan mengevaluasi informasi dalam media digital.

SOCIAL MEDIA

-  SARANA KOMUNIKASI
-  SUMBER INFORMASI
-  PELUANG USAHA
-  MEMBANGUN RELASI DAN KOMUNITAS



STRATEGI



TETIKUS = MOUSE



PERAMBAH = BROWSER



TAUTAN = LINK



SWAFOTO = SELFIE



UNDUH = DOWNLOAD



DARING = ON LINE



SWAKARYA = DIY



TAGAR = HASHTAG



UNGGAH = UPLOAD



Gadget = Gawai
Email = Surel
Millennial = Langgas
Impact = Dampak
Timeline = Linimasa
Social Media = Media Sosial
Follower = Pengikut
Microphone = Pelantam

AREA BERSINYAL



BAHASA DALAM SOSMED



KOSAKATA DALAM SOSMED

ABIS DI-DONLOT,
DI ÈT AZA,
'NGAN DIDILIT

NTAP LAH

SANS 143

KUY TSADEEST

ME2 JAPRI BTW

LEFO ASAP

PAP GWS OOT

TFL SABI SABEB

TAKIS UNCH JULID

GEMAY JULI MICIN

BOSQUE

Teknologi Informasi dan Komunikasi

Untuk Bahasa dan Sastra

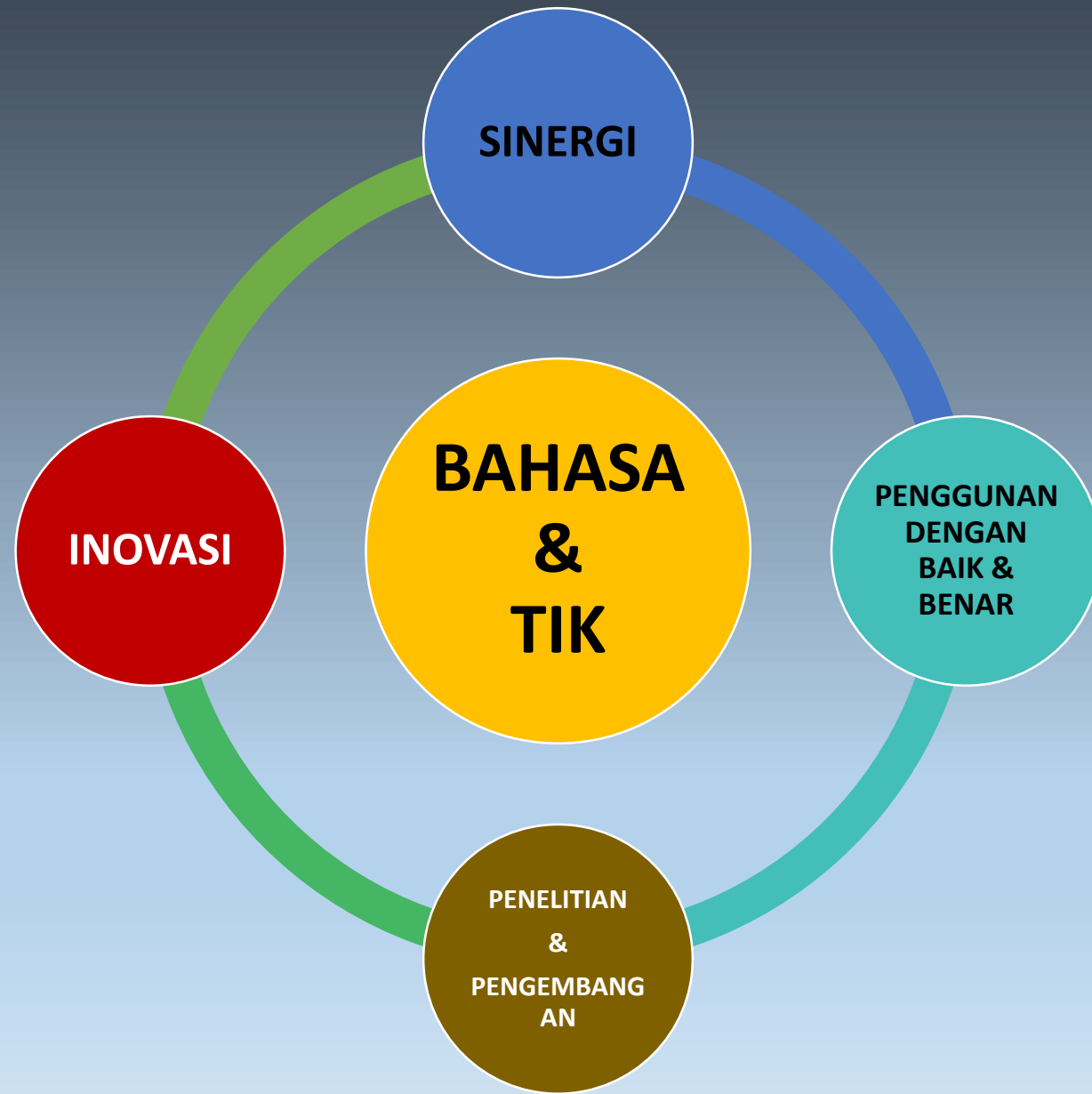
**TIK DAPAT DIGUNAKAN
SEMAKSIMAL MUNGKIN
UNTUK KEMBANGAN
BAHASA DAN SASTRA**

- **CYBER TEACHING (PENGAJARAN MAYA),**
- **E-LEARNING (PEMBELAJARAN ELEKTRONIK)**
- **KORPUS DATA BI**
- **DOKUMENTASIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA DAN DAERAH**

**TIK UNTUK TRANSKRIPSI
DAN TRANSLITERASI
SUATU KARYA SASTRA**

- **DOKUMENTASIKAN BERBAGAI AJARAN UNTUK DAPAT DIPELIHARA DAN DIMANFAATKAN UNTUK MEMPERKUAT JATI DIRI BANGSA**

BAHASA & TIK



*Sekian
dan
Terima Kasih*