



“Superioritas Bahasa Asing di Ruang Publik yang Menggerus Nasionalisme Bangsa”

Penulis:

Dewi Kusumaningsih

Instansi:

**Universitas Veteran Bantara Sukoharjo
Jateng**

**Kata
Kunci**

Superioritas

Bahasa Asing

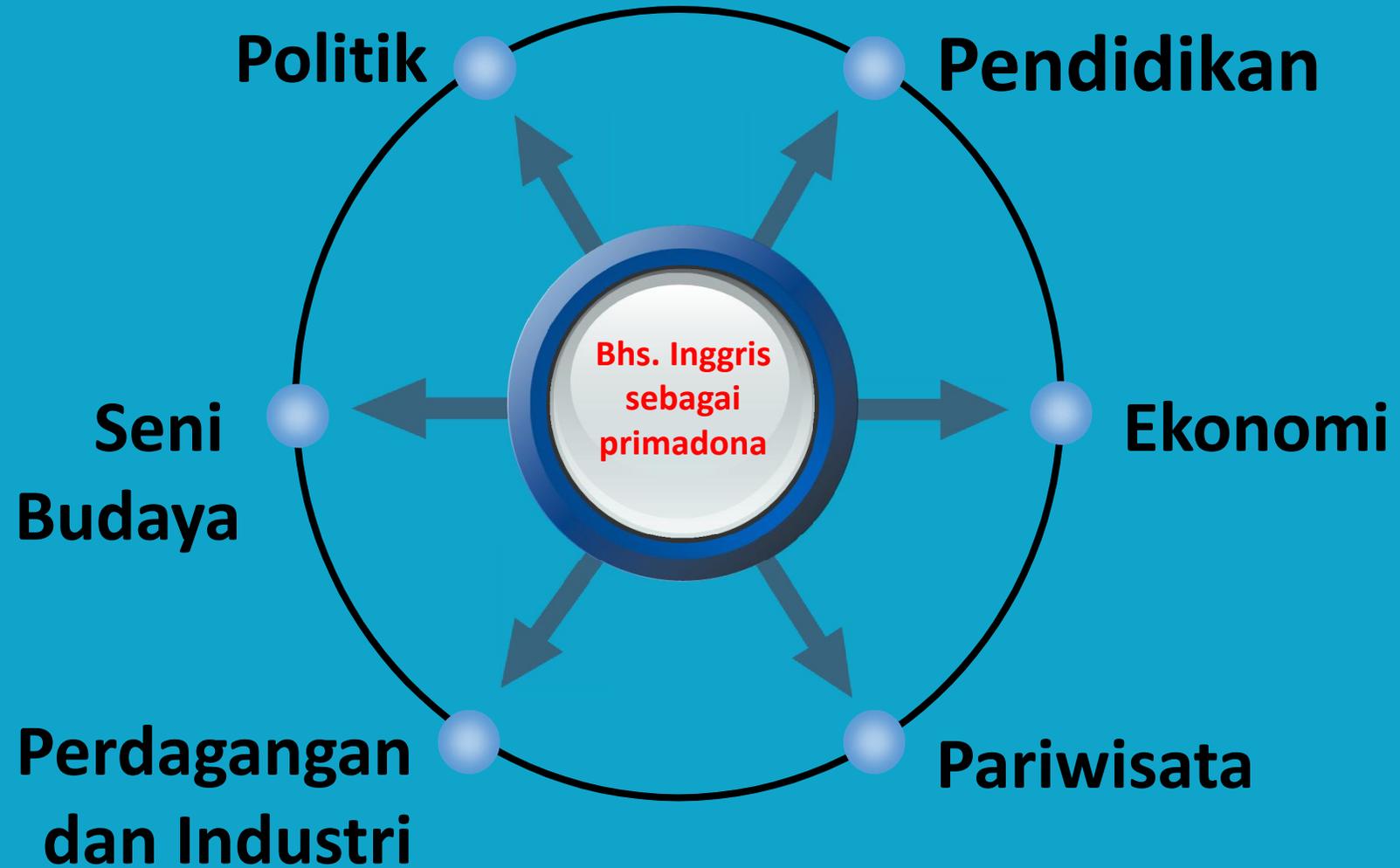
Bahasa Indonesia

Ruang Publik

Nasionalisme



- Perkembangan masyarakat modern saat ini, masyarakat Indonesia cenderung lebih senang dan merasa lebih intelek untuk menggunakan bahasa asing (Marsudi & Zahrok, 2015; Silado, 2011).
- Bahasa Inggris yang telah menjadi raja sebagai bahasa internasional memberi pengaruh pada perkembangan bahasa Indonesia (Rifa'i, 2015).
- Globalisasi yang menjadi pandangan kemajuan berbagai bidang di setiap suatu negara, sering disalahartikan dengan penggunaan bahasa internasional yang harus bisa dimengerti oleh berbagai bangsa.
- MEA yang mulai diberlakukan tahun 2015 menambah kuat posisi bahasa Inggris sebagai alat komunikasi universal.



- Berbagai bidang pembangunan banyak menggunakan bahasa Inggris sebagai daya tarik.
- Pendidikan dipromosikan menggunakan pengantar bilingual (bahasa Inggris dan bahasa Indonesia),
- Kurikulum yang dipakai sekolah adalah kurikulum internasional dari universitas luar negeri,
- Pengutamaan penguasaan bahasa Inggris di perguruan tinggi baik negeri maupun swasta
- Bidang ekonomi dengan berbagai sektornya dikemas dengan bahasa Inggris sebagai pengantarnya, misal produk pabrik, produk rumahan, produk wirausaha, dll.
- Berbagai brosur perdagangan bahkan sampai surat lamaran kerja berbahasa Inggris.
- Bidang pariwisata sangat didominasi bahasa Inggris.

BEBERAPA TULISAN PADA PAPAN NAMA DI JALAN SLAMET RIYADI SURAKARTA

Modern TCM	IT Mall Solo	Riyadi Palace Hotel	Solo Grand Mall
Indo Putra Grup	OGO Securitas	Hotel Anugrah Palace	Roda Chiness
Orient Restaurant	Turndo Tour n Travel	Garden Textile Shop	O Solo Mio Galleria & Ristorante
Computer Center Point	Arini Hotel	Jaya Swa Motor	Malacca Trust
Beteng Trade Center	BCA Finance	Krisna Securitas	Synus Refill Center
de Solo hotel, restaurant, meeting room	Solo Paragon Hotel dan Residences	Hotel Indah Palace	McDonald's Slamet Riyadi Drive Thru

Temuan Menggelikan



(<https://www.yukepo.com/hiburan/life/13-kesalahan-bahasa-inggris-di-tempat-umum-ini-bikin-ngakak-yang-baca/>)

Menggelikan
juga!

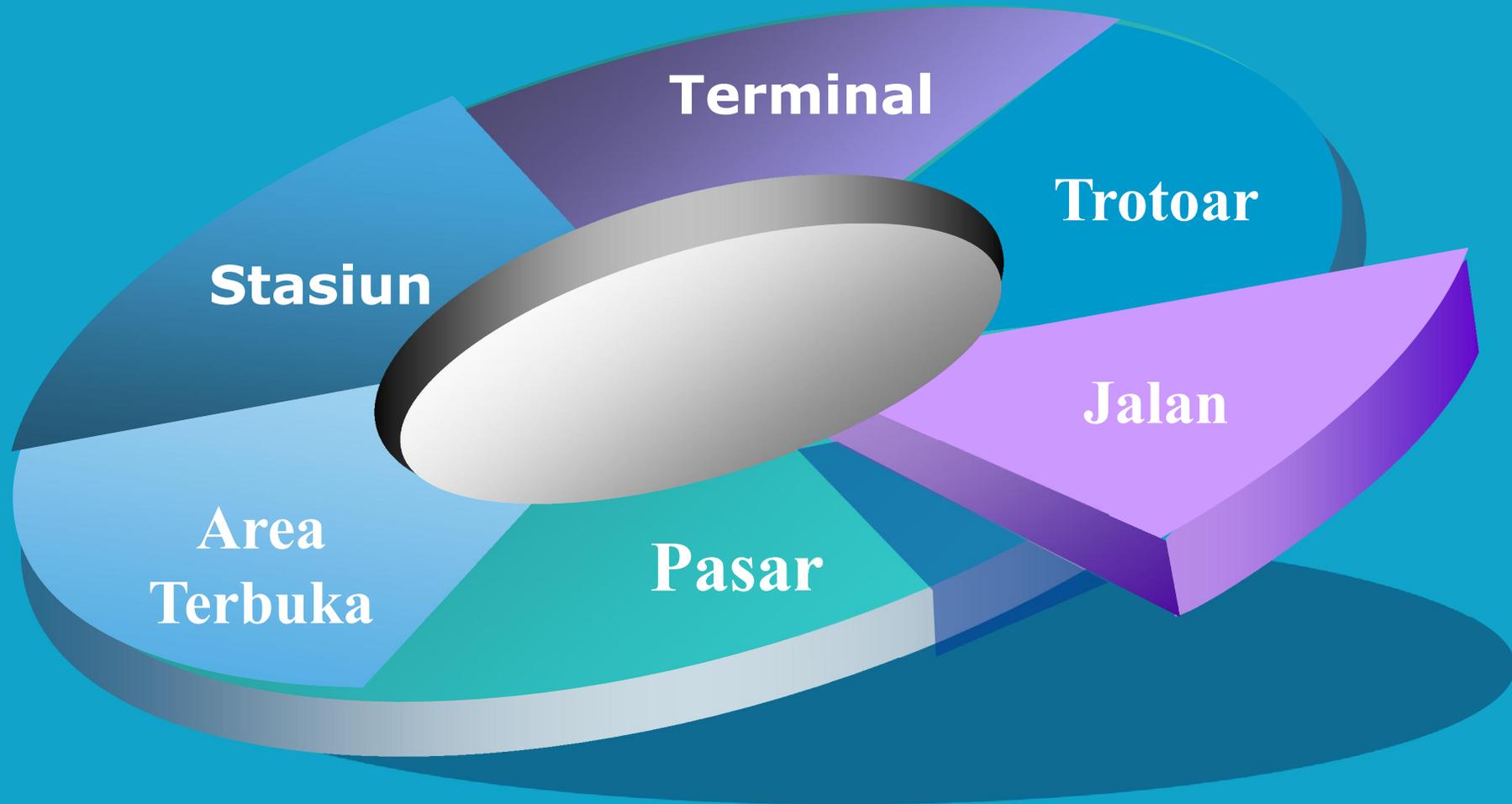


(<https://www.yukepo.com/hiburan/life/13-kesalahan-bahasa-inggris-di-tempat-umum-ini-bikin-ngakak-yang-baca/>)



Tempat publik (ruang/tempat bertemu untuk debat dan diskusi), dan interrelasi antar sosial masyarakat (Prasetyo, 2012).

Ruang Publik



Ketentuan Tulisan dalam Bahasa Indonesia di Tempat Umum

dalam Pedoman Pengindonesiaan Kata dan Ungkapan Asing yang diterbitkan oleh Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional tahun 2009.

1. Bahasa yang digunakan di tempat umum, seperti pada papan nama, papan petunjuk, kain rentang, dan papan iklan adalah bahasa Indonesia yang baik dan benar.
2. Nama badan usaha, kawasan, gedung yang memerlukan pengesahan dari instansi pemerintah menggunakan bahasa Indonesia.
3. Nama asing badan usaha yang merupakan cabang badan usaha luar negeri dan nama asing merek dagang yang terdaftar dan mempunyai hak paten tetap dapat dipakai.
4. Pada setiap nama, papan petunjuk, kain rentang, dan papan iklan digunakan tulisan/huruf Latin.
5. Pada papan nama, papan petunjuk, kain rentang, dan papan iklan, jika dianggap perlu, dapat dipakai bahasa asing yang harus dituliskan di bagian bawah bahasa Indonesia dengan huruf Latin yang lebih kecil.
6. Penggunaan tulisan/huruf di luar tulisan/huruf Latin, jika dianggap perlu, dapat dibenarkan sepanjang untuk nama/lambang produk yang telah mendapat izin sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
7. Organisasi internasional yang bernaung di bawah Perserikatan Bangsa-Bangsa dan perwakilan diplomatik negara asing dapat tetap menggunakan tulisan/huruf dan/atau bahasa asing yang ditulis di bawah nama dalam bahasa Indonesianya.

Fakta di Ruang Publik th. 2018



Data tulisan pada papan nama di atas teramati mulai tahun 2013 s.d 2018.

Fakta tersebut di atas membuktikan bahwa superioritas bahasa asing khususnya bahasa Inggris masih terlihat nyata di ruang publik. Hal ini tidak terlepas dari faktor-faktor yang mengatasnamakan globalisasi. Globalisasi akhirnya dipakai sebagai suatu alasan menggunakan berbagai macam bahasa asing yang mengganti bahasa Indonesia di seluruh aspek kehidupan

Kemunduran Nasionalisme Dilihat dari Penggunaan Bahasa di Ruang Publik

Nasionalisme



Gambar di atas menunjukkan dominasi yang masih muncul antara bahasa Inggris dan bahasa Indonesia di papan penunjuk jalan. Hal itu menunjukkan bahwa ada sikap kurang positif pada diri manusia Indonesia. Secara psikologis terjadi sikap inferior dibanding bahasa Inggris.



Sementara melihat papan petunjuk di bandara Internasional Soekarno Hatta yang mengutamakan bahasa Indonesia muncul rasa percaya diri, bangga bagi kita bangsa Indonesia.



TERIMA KASIH